

### **Социальный компонент в семантике глаголов речевой деятельности**

Социальный компонент как часть прагматического слоя значения лексемы представляет собой неоднозначный элемент с точки зрения его статуса и анализа. Зачастую говорящий не осознает наличия этого элемента в значении слова и только интуитивно чувствует некорректность высказываний типа «Школьник укорил учителя за обидное замечание». Социальный компонент в значении языковых единиц начинает активно изучаться в 80–90-х гг. XX в.. Социальный компонент как часть семантики собственно социальных слов рассмотрен в лингвистике достаточно подробно, тогда как его наличие в структуре слов, относящихся к иным лексическим группам, изучено мало. Мы решили обратиться к семантике глаголов речевой деятельности, проследить, как в них проявляется социальный компонент.

Из группы глаголов речевой деятельности, приведенной в «Большом толковом словаре русских глаголов» под общей редакцией Л. Г. Бабенко [1], было выделено 45 лексических единиц, содержащих в своей структуре элемент социального значения. Анализ дефиниций показал, что социальный компонент в семантике глаголов речевой деятельности может быть представлен эксплицитно (при помощи соответствующих указаний в словарной дефиниции), и имплицитно (на уровне коннотаций). Было выделено пять типов значений данного компонента: социальный статус субъекта действия, адресат речи, социальная оценка, способ подачи информации, смысл и форма передаваемой информации. Рассмотрим подробнее каждый тип.

В глаголах речевой деятельности социальный компонент чаще всего встречается в значении социального статуса субъекта действия. Данный тип значения делится на две подгруппы: высокий и низкий статус субъекта речи. В первую группу попадают глаголы *стыдить*, *выговаривать*, *одергивать*. Во вторую – глаголы *выпрашивать*, *молить*, *клязничать*. Социальный компонент

данного типа присутствует в лексеме на уровне коннотаций и может быть выявлен при анализе контекстов употребления слова. Например, дефиниция глагола *стыдить* – «произносить слова неодобрения, укоряя за что-л. и заставляя почувствовать стыд, смущение, раскаяние» не содержит каких-либо сем, указывающих на иерархические отношения участников ситуации, однако анализ контекстов показывает, что это слово может употребляться только в ситуации обращения вышестоящего лица к нижестоящему, но не наоборот «*Тамару Ивановну это возмущало, она пробовала стыдить сына*» [В. Распутин. Дочь Ивана, мать Ивана].

Следующий тип значения включает такой способ выражения социального в семантике слова, при котором само указание на адресата сообщения носит отчетливый характер социальной дифференциации. Этот тип значения имеет 3 смысловых оттенка: массовый адресат (1); адресат, стоящий по социальному положению выше субъекта речи (2); «деловой адресат» (3). Социальный компонент со значением массового адресата встречается в глаголах типа *возвещать*, *выступать*. Зачастую он обнаруживается непосредственно в толковании слова, например, *оглашать* – сообщать «для общего сведения», *выступать* «публично, всенародно». Второй оттенок значения адресата сообщения встречается в словах типа *докладывать*, *отчитываться*. Социальный смысл отражен непосредственно в толковании лексемы, например: *докладывать* – «начальству, вышестоящему лицу», *рапортовать* – «высшей инстанции». Оттенок значения «делового адресата» подразумевает не постоянный статус лица, а его временное положение, вследствие которого он и становится адресатом речи. В толковании слов это значение отражено непосредственно и обычно называет конкретную роль адресата: *допрашивать* – «обвиняемого, свидетеля», *отчитываться* – «ответственному лицу».

Значение способа подачи информации предполагает, что в семантике слова есть указание на условия подачи информации, при которых становится очевиден ее социально значимый характер. В толковании слова на наличие

этого значения указывают компоненты «официально» (*заявлять*), «торжественно» (*провозглашать*), «в письменной форме» (*уведомлять*).

Социальный оттенок может приобретать и сам предмет речевой деятельности. В этом случае интересующий нас компонент проявляется в словарной дефиниции непосредственно и имеет два оттенка значения: социально маркированная форма подачи информации (1) и общественно значимый смысл сообщения (2). Первый оттенок выражается через наименования типа деловой бумаги, являющейся предметом речи, например, «приказ, закон, указ» (*обнародовать*) или «приказ, какое-л. указание» (*командовать*). Второй оттенок значения появляется, когда не столько форма подачи информации, сколько ее смысл является социально значимым. Например, «о служебном деле» (*докладывать*), «об общественно значимом мероприятии» (*оповещать*).

Заметим, что глаголы речевой деятельности могут включать в себя одновременно несколько социально маркированных компонентов в разных значениях. Например, лексема *докладывать* содержит указание на высокопоставленность адресата (*начальству, вышестоящему лицу*), способ подачи сообщения (*официальным тоном*) и его содержание (*о служебном деле*). Это особенно характерно для глаголов речевого сообщения, так как социально маркированная информация предполагает особый способ ее подачи и/или определенного адресата.

Осознавать наличие социального компонента в значении слов с несоциальной семантикой крайне важно, поскольку социальная маркированность накладывает ограничение на сочетаемость глагола, вносит в его значение дополнительные оттенки, которые могут быть учтены в толковании слова.

### Литература

1. Большой толковый словарь русских глаголов: Идеографическое описание. Синонимы. Антонимы. Английские эквиваленты / Под ред. проф. Л. Г. Бабенко. М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2007. 576 с.